



KONTANT PUNKTEN

Distribuerad Kontanthantering

KONTANT PUNKTEN

Distribuerad Kontanthantering

Innehåll

Översikt	4
Affärsidé'	6
Mål & Vision	7
Ledningsgrupp	8
Organisation	8
Tjänster	9
Banksystem	13



Översikt

Inledning och bakgrund

Bankernas ovilja att upprätthålla kontanthantering är ett stort problem och det är en viktig fråga, inte minst för landsbygden. Många är de enskilda, företag, föreningar och organisationer som vittnar om svårigheterna när bankerna lägger ned sin kontantservice.

Problemen med den bristande kontanthanteringen är många. Företagare påverkas negativt, de vittnar om problem med att bli av med dagskassar och hur svårt de har att få tag i växel.

De tvingas ofta åka långa sträckor för att kunna utföra ärenden gällande bankservice med kontanter och att de känner sin verksamhet hotat av bristen på kontanter.

Många av dessa företag och föreningar finns på landsbygden, där tillgången till kontanter inte alltid finns och där de har många äldre kunder som vill kunna använda kontanter.

Många är också de föreningar på landsbygden som finansierar sig med lotterier, försäljningar av olika slag, bingo, caféer mm som har svårt att sätta in pengarna på sina konton och om de lyckas får de betala stora avgifter för det.

Ett absurt system där personer jobbar ideellt för att stärka föreningars ekonomi, folk som vill stödja föreningen bidrar ekonomiskt till föreningens verksamhet och sen tar banken en allt för stor del av de kontanta pengarna. Bankers ansvar för samhället verkar tyvärr inte så stort.

Sju av tio svenskar vill kunna betala med kontanter även i framtiden, enligt en undersökning som Sifo har gjort på uppdrag av Bankomat, som driver kontantautomater över hela Sverige (april 2018).

Riksbankschefen Stefan Ingves har uttryckt en oro för ett samhälle utan kontanter. I en krissituation kan ansvaret för svenskarnas betalningsmedel komma att helt och hållet falla på kommersiella aktörer, skrev han i ett inlägg på DN Debatt i februari – och jämförde betalningsväsendets betydelse med försvarets och domstolsväsendets.

Ingves har flera gånger föreslagit en lagändring där banker blir tvungna att hantera kontanter.

Värdet på sedlarna och mynten som är i omlopp i Sverige har sjunkit i flera år. 2013 var det genomsnittliga värdet 88 miljarder kronor och förra året var det 57 miljarder.

Inställningen till kontanter skiljer sig mellan storstad och landsbygd i undersökningen. I Värmlands, Västmanlands och Kalmar län är andelen kontantförespråkare som högst, medan den är som lägst i Stockholm.

Bankomat AB har under de senaste 3 åren avvecklat ca 400 uttagsautomater. Behovet av kontanter kommer alltid vara konstant oavsett tillgänglighet.

Flera kundgrupper skriker efter lösningar för kontanthantering i hela landet och ju fler Bankomater som tas bort, ju större blir behovet.

Vad beträffar insättningsautomater så finns dessa alltid i större städer och på ställen med stor kundgenomströmning.

Därför har nu IBSP Scandinavia AB och Länsstyrelsen i Örebro beslutat att genomföra ett testprojekt som ska gå under namnet "Kontant Punkten".

Affärsidé

Konceptet



Genom att man i en 10 fots container bygger in antingen en insättningsautomat och en uttagsautomat, eller en kombinerad så kallad "recycling" automat där insatta pengar automatiskt läggs i kassetten för uttag, så undviker man onödiga hanteringskostnader.

En sådan maskin (ATM) är att föredra då påfyllningen blir mindre ofta. Skulle ändå en hantering vara nödvändig kan avtal skrivas med värdeförtaget Nokas.

KontantPunkten drivs av tre fas ström och kommunicerar via Mobilt Internet.

Varje KontantPunkt har inbyggt larm, GPS och övervakningskamera. Kontantpunkten är endast i behov av elektricitet och Internet. Varje enhet är lätt att frakta och flytta och i de fall det är nödvändigt flyttas de enkelt till festivaler, marknader eller andra event.

Målet är att varje stad och ort i Sverige ska ha en KontantPunkt där det i framtiden även kommer att finnas möjlighet att betala räkningar.

KontantPunkten kommer inte bara att hantera kontanter utan även andra IT-baserade betaltjänster.

Eftersom ATM enheten inte direkt hanterar bankkort behöver den inte vara EMV godkänd för korthantering och därmed blir det lägre hanteringskostnader för kunden.

Systemet har dessutom en automatisk programvara som bevakar belastning av kundanvändandet vad beträffar insättningar och uttag av kontanter och därmed besparas dyra besök av dyra penningtransporter.

När det finns för lite kontanter i ATM enheten meddelar systemet automatiskt alla kunder via Appen att det nu är lägre pris på insättning och tvärtom, om det finns för mycket kontanter i ATM enheten meddelas alla kunder automatiskt att det är lägre pris på uttag.



Mål & Vision

Hanteringen av kontanter

Alla Kontantpunkter är uppkopplade via internet till ett system som övervakar varje maskin i realtid och där kan man se om nivån på hur mycket kontanter finns det i ATM enheten.

Är det mycket kontanter får alla som befinner sig i närheten av just den ATM ett meddelande till Appen att just nu är det billigare att ta ut kontanter. På samma sätt får de som är i närheten ett meddelande till Appen som meddelar att just nu är det billigare att sätta in kontanter.

Skulle det saknas kontanter har så har Kontantpunkten ett avtal med Loomis eller Nokas för påfyllning eller tömning av sedlar.

Ekonomi

Lönsamheten för varje enskild Kontantpunkt kontrolleras av en egenutvecklad programvara som analyserar och justerar avgifter för in och uttag dynamiskt utifrån hur den specifika Kontantpunkten nyttjas.

SvD Näringsliv rapporterade 2019-05-22 att det i framtiden eventuellt kan komma att kosta pengar om man vill ta ut kontanter från en Bankomat eller liknande uttagsmaskiner i Sverige. Anledningen till det är givetvis att det kostar Bankomat, och bankerna som äger företaget, att driva och underhålla landets alla Bankomater. Bankomat dag har 1700 bankomater.

Det finns ett samhällsintresse för att ha den här infrastrukturen kvar men den kostar pengar. Har man kostnader måste man också kunna ta ut en avgift.

Ett förslag som Bankomat har är att staten ska ta över infrastrukturen och den minskade lönsamheten gällande kontantuttag, en lösning som låter lite konstig då det är väl känt att Sveriges banker gör enorma vinster i andra delar av sin verksamhet varje år. Vad en eventuell framtida bankomatavgift skulle kunna landa på nämns inte.

Ledningsgrupp

Initiativtagare och grundare av KontantPunkten och detta koncept är ett antal affärsmän, ekonomer samt jurister i Sverige. De rådgivare som finns tillhands för grundarna till KontantPunkten är väletablerade affärsmän, ekonomer samt jurister från Sverige och Europa med lång erfarenhet av företags- och bankverksamhet.

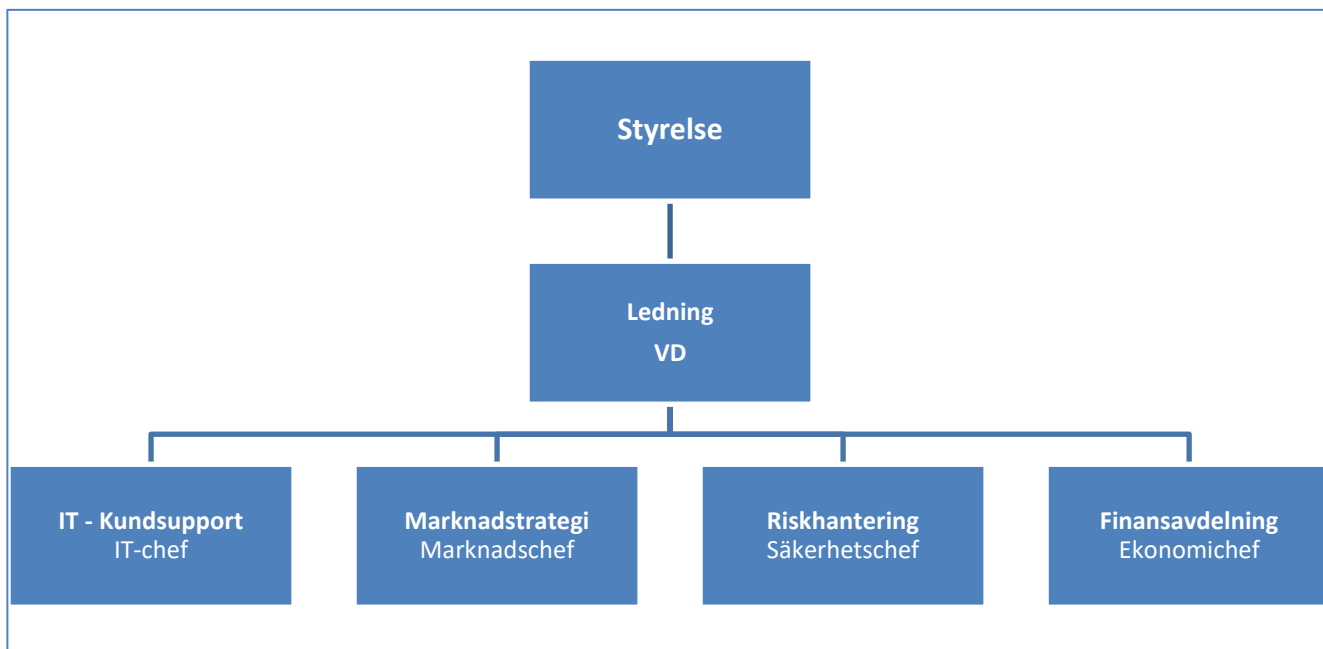
Organisation

KontantPunktens organisation består av styrelsen som är utsedd av ägarna. Företagsledningen består av verkställande direktör som är huvudansvarig, en ekonomidirektör samt en IT-avdelning som hanterar vidareutveckling av teknologi och kundsupport.

Marknadsavdelningen leds av en marknadschef och ett försäljningsteam vars huvudsakliga uppgift är att rekrytera nya kunder genom internetreklam, IT-annonser samt lokal bearbetning av företagare.

Målet för marknadsavdelningen är att utveckla marknadsanpassade kontantlösningar och därigenom hitta nya kundgrupper.

Riskhantering sköts av ett team som utvärderar och bedömer riskerna för kundernas kontanthantering samt sköter rapporteringen till Finansinspektionen.



Tjänster

Innan kunden kan använda KontantPunktens tjänster måste en smartphone App laddas ner till telefonen. De system som stöds är Android och iPhone, dessa Appar hämtas från Google Play och App Store.



LOGGA IN

- Registrerade kunder loggar in i Appen.
- Kunden anger sitt mobilnummer + Bank-ID, VIP-ID eller PIN-kod
- Kunden väljer sedan INSÄTTNING eller UTTAG

NY KUND

- Nya kunder registrerar och identifierar sig på tre olika sätt:
- Bank-ID
- Personnummer
- Passnummer

Registrering av ny kund

ATM enheterna skall vara kortlösa och ett uttag eller insättning går till på följande sätt. Personen eller den som tecknar företaget får ladda ned en App till sin telefon. Därefter får personen registrera med följande tre alternativ;

- Genom Bank-ID
- För de som inte har Bank-ID skriver personen in personnummer och då kopplar Appen upp sig mot UC och därifrån hämtas uppgifterna om kunden.
- För de som inte har ett svenskt personnummer eller skyddad identitet krävs ett foto på pass samt en "selfie" och därefter manuellt lägga in namn, adress och övriga uppgifter. Denna typ av kund kräver en manuell KYC (Know Your Customer) identifiering.

Registreringen är viktig för att uppfylla FI:s krav vad gäller penningtvätt och ekonomisk kriminalitet.

När man är registrerad och godkänd som kund kan kunden sätta in kontanter direkt till sitt bankkonto. Möjlighet finns även att i Appen registrera sina VISA eller MATERCARD man har i andra banker så att kunden kan ta ut kontanter direkt från sitt bank kort.



BANK-ID

- En ny kund kan registrera sig genom att använda svenskt Bank-Id och därmed hämtas namn och adressuppgifter genom att kunden matar in sitt personnummer. Kunden har därmed ett konto i KontantPunktens system.

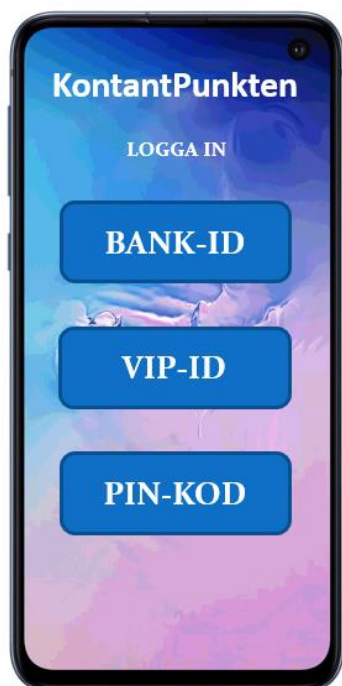
PERS NR

- Om kunden inte har svenskt bank-Id matar kunden in sitt personnummer och därmed hämtas namn och adressuppgifter. Kunden har därmed ett konto i KontantPunktens system.

PASS NR

- Om kunden har skyddade uppgifter eller inte bor i Sverige, uppger kunden sitt namn, adressuppgifter och passnummer varefter identifiering sker genom online video samtal där kunden får visa att lämnade uppgifter är riktiga. Kunden har därmed ett konto i KontantPunktens system.

Inloggning till Appen



BANK-ID

- Svenska kunder med Bank-ID kan använda den för att logga in genom att ange sitt personnummer.

VIP-ID

- Utländska och Svenska kunder med VIP-ID kan använda den för att logga in genom att ange sitt mobilnummer.

PIN-KOD

- Kunder som inte har Bank-ID eller VIP-ID kan välja att logga in i Appen med sin hemliga PIN-kod med maximalt tre försök innan Appen låses.

Identifiering av kund mot ATM enheten



NFC

- Near Field Communication (NFC) är ett vedertaget sätt för mobiltelefoner att kommunicera med andra externa enheter och används här för att identifiera telefonen och kunden med ATM enheten.

QR-KOD

- Qr-koden är en identifieringskod som använder telefonens kamera för att läsa en kod så att ATM enheten identifierar telefonen och kunden.

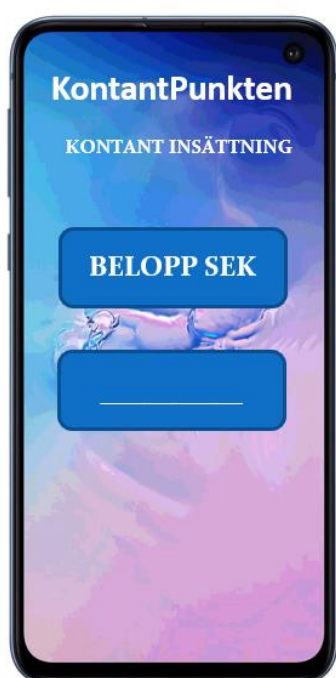
ATM NR

- Kunden kan även manuellt mata in ATM enhetens sessions ID till telefonens App och därmed koppla ihop telefonen och kunden med ATM enheten.

Insättning av kontanter

Den som vill sätta in pengar gör följande. Man öppnar Appen och kopplar ihop ATM enheten med telefonen. Därefter väljer man "INSÄTTNING" och sedan det belopp man ska sätta in.

En lucka öppnas och man lägger in pengarna. Maskinen räknar sedan sedlarna och ett meddelande kommer upp i Appen, "VILL DU SÄTTA IN X,XXX SEK?". Därefter trycker man "KLAR". Ett kvitto kommer upp i telefonen och sänds till kunden via email.



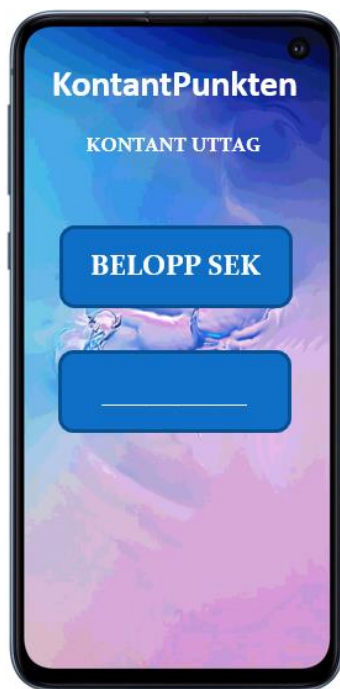
BELOPP SEK

- Kunder anger här det kontantbelopp i svenska kronor (SEK) som ATM enheten skall sätta in direkt till kundens angivna bankkonto.
- Kunden kan ange ett eller flera bankkonton som kan sparas i Appen för nästa insättning.
- Kunden får efter insättningen ett kvitto på telefonen och via epost.

Uttag av kontanter

När en kund skall göra ett uttag, går kunden fram till ATM enheten och öppnar upp Appen och med NFC eller med en QR kod som finns på maskinen kopplas maskinen ihop med Appen. Därefter väljer man "UTTAG" eller "INSÄTTNING".

Efter att man valt UTTAG så anger man om man vill ta pengar från sitt bankkonto eller från sitt bankkort (VISA eller MASTERCARD) som kan registreras och sparas i Appen. Därefter väljer man belopp och sedan får man utbetalt kontanter, ett kvitto kommer upp i telefonen och skickas via email till kunden.



BELOPP

- Kunden anger här det kontantbelopp i svenska kronor (SEK) som han skall ta ut från sitt bank kort genom ATM enheten.
- Kunden kan ange ett eller flera bankkort som kan sparas i Appen för nästa uttag.
- Kunden får efter uttaget ett kvitto på telefonen och via epost.

Banksystem

Banksystemet som används för KontantPunkten är utvecklat av **IBSP** (Internet Banking Service Provider) med den senaste teknologin av molnrelaterade tjänster som kallas "**event driven containerized microservices**" vilka ger låga driftkostnader, effektivare, snabbare och säkrare tillgång till IT-tjänster för kunderna.

All lagring och hantering av kundinformation, betalningar och transaktioner sker med stark krypteringsteknologi på servrar i godkända svenska datacentraler.

För mer information angående IBSP´s bankplattform, se www.ibsp.se

KONTANT PUNKTEN

Distribuerad Kontanthantering

IBSP Scandinavia AB
KontantPunkten
P.O.Box 47
70140 Örebro
Stenbackevägen 6
70225 Örebro

019-247010
info@kontantpunkten.se
www-kontantpunkten.se

KONTANT PUNKTEN

Distribuerad Kontanthantering

Copyright © 2017 - 2019 IBSP Scandinavia AB, alla rättigheter är reserverade under registrerat varumärke som tillhör IBSP Scandinavia AB. Den här generella informationen är skyddad enligt internationella upphovsrättslagar. Det här fullständiga dokumentet kan inte ändras eller redigeras utan endast skickas, skrivs ut och distribueras i sin ursprungliga form för marknadsföring utan skriftligt tillstånd från IBSP Scandinavia AB. Kontinuerlig utveckling och förbättringar är en av våra policyer. Därför förbehåller vi oss rätten att ändra specifikationer och funktioner för våra hårdvaru- och mjukvaruprodukter utan föregående meddelande till berörda personer.

KONTANT PUNKTEN

Distribuerad Kontanthantering

**www.kontantpunkten.se
info@kontantpunkten.se**